

## Hans-Georg Wenke

- **Unternehmensberater und Fachjournalist** für Print, Publishing, Medien und Kommunikation
- Jahrgang 1948
- Berufsausbildung als Setzer; danach Studium an der Fachhochschule/Universität Wuppertal, Abschluß **Diplom-Ingenieur für Printtechnologien**
- Leitende Berufe in der Druckindustrie
- **Management-Berater** beim einem Unternehmensverband
- Seit 1978 **Selbständiger** Berater und Fachjournalist; Schwerpunkte Innovationsmanagement in Publishing- und Medienunternehmen, Electronic Publishing, Neue Medien, kommunikationsstrategisches Marketing; ca. 1.200 Beratungsprojekte
- Über 2.000 Veröffentlichungen in namhaften Fachzeitschriften der Print- und Publishing-Industrie in D, A und CH sowie in Organisations- und Wirtschaftspublikationen
- **Chefredakteur** des Branchen-Magazins «Druckmarkt», Deutschland und Schweiz
- **Autor** von Fachpublikationen; Entwicklung von Prognose-Modellen für die mediale Kommunikation
- **Dozent und Seminarleiter** in den Fachbereichen Werbung, Marketing, Medientechnik, e-commerce und Kommunikationsstrategien; ca. 750 Vorträge, Seminare, Moderationen



**Schwierige, komplexe Zusammenhänge, aktuelle Entwicklungen, ihre Konsequenzen, Vorteile und Zusammenhänge für ein breites Publikum präzise und prägnant zu erklären - das ist die weit über die Branche bekannte Spezialität von Wenke. Seine Analysen sind nachweislich schon oft die frühesten und zugleich treffendsten Beurteilungen und Voraussagen der Medienentwicklung gewesen. Besondere Bedeutung bekommen diese Expertisen, weil sie Technik, Marketing, Kommunikation und Business-Strategien in Beziehung setzen und zu einer umfassenden Sicht der Dinge führen.**

